

RAPORTUL PREȘEDINTELUI COMISIEI DE CONCURS
privind desfășurarea concursului pentru ocuparea postului de conferențiar
universitar, poziția 4 din Statul de funcțiuni și personal didactic al Departamentului
de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate

Întocmit azi, 18.09.2012, cu ocazia desfășurării concursului pentru ocuparea postului de conferențiar universitar, poziția 4 din Statul de funcțiuni și personal didactic al Departamentului de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate, post care cuprinde disciplinele: *Bazele compoziției, Mobilier și accesorii, Bazele utilizării calculatorului, Marketing.*

Comisia de concurs, aprobată de Consiliul facultății și totodată, numită prin decizia Rectorului nr. 329/30.07.2012, conform hotărârii nr. 239 din 26 iulie 2012 a senatului Universității “Aurel Vlaicu” din Arad este formată din:

Președinte:

Conf. univ. dr. Onisim Colta, Universitatea “Aurel Vlaicu” din Arad;

Membrii:

Prof. univ. dr. Ghilduș Alexandru, Universitatea Națională de Arte București;

Conf. univ. dr. Cheșuț Cristian, Universitatea de Arte și Design din Cluj – Napoca;

Conf. univ. dr. Sficlea Magda, Universitatea de Arte "George Enescu", Iași;

Prof. univ. dr. Szentesi Silviu Gabriel, Universitatea “Aurel Vlaicu” din Arad;

Membrii supleanți:

Prof. univ. dr. ing. ec. Ioan Abrudan, Universitatea Tehnică din Cluj - Napoca;

Prof. univ. dr. Șerban Dumitru, Universitatea de Vest din Timișoara.

Subsemnatul, conf. univ. dr. Onisim Colta, președintele Comisiei de concurs am procedat la întocmirea prezentului Raport, conform H.G. Nr. 457/2011 privind aprobarea Metodologiei-cadru de concurs, pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior. În acest sens, potrivit art. 24, al. 4, am avut în vedere referatele de apreciere redactate de fiecare dintre membrii comisiei de concurs.

Am constatat că s-au respectat prevederile legale privind etapele premergătoare concursului propriu-zis, respectiv publicarea postului în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, nr. 237/16.VII.2012, respectarea termenelor de înscriere a candidaților, precum și afișarea tematicii, metodologiei și programul desfășurării concursului.

La concurs s-a înscris un singur candidat, respectiv domnul conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil, absolvent al Universității de Arte și Design din Cluj-Napoca, Facultatea de Arte Decorative și Design, iar din anul 2005 este doctor în Științe Economice al Universității de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice, cu teza *CONTRIBUȚII LA STUDIUL RELAȚIEI MARKETING - DESIGN*. Candidatul întrunește toate condițiile prevăzute de *Legea Educației Naționale Nr.1/2011, de Metodologia-cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice de cercetare vacante din învățământul superior, anexă la HG 457/2011*, precum și cele prevăzute în metodologia proprie a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad.

Conform art. 20, lit. a – g și art. 21, care stipulează atribuțiile comisiei de concurs privind evaluarea candidaților și modul de realizare a evaluării s-a procedat la examinarea competențelor profesionale ale domnului conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil. Concret este vorba de evaluarea următoarelor probe de concurs:

1. Examinarea dosarului de concurs.

Rezultatul evaluării:

Materialele prezentate în memoriul de activitate didactică, publicistică și de creație artistică sunt relevante privind impactul rezultatelor științifice ale candidatului și atestă capacitatea sa de a îndruma și pregăti studenți în cadrul programelor de licență *Design, Design ambiental și Modă-Design vestimentar*. Astfel amintim că, în cei 17 ani de activitate didactică neîntreruptă, a parcurs toate etapele specifice sistemului de învățământ universitar, astfel: 1995 - 1996: Preparator Facultatea de Design – ISEP Tibiscus

Timișoara; 1996 - 2000: Asistent univ. Facultatea de Design – ISEP Tibiscus Timișoara; 2000 - 2002: Asistent univ. Facultatea de Arte și Design – U.V. Timișoara; 2002 - 06.2007: Lector univ. Facultatea de Arte și Design - U.V. Timișoara ; 06.2007 - prezent: Conferențiar univ. dr. Facultatea de Arte și Design – U.V. Timișoara. De asemenea între ani 2003 și 2009, subliniem faptul că a înființat și coordonat primele programe de master ale facultății în cotutelă cu Facultatea de Științe Economice, programe unice în învățământul universitar românesc și anume; "Comunicare vizuală, Publicitate și Strategii de Marketing" și „Management și Impresariat în Arte Vizuale și Mass-Media.”

Precizăm că domnul conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil este autorul a trei cărți de specialitate, respectiv: „*Design și Marketing,*” Editura Universității de Vest, Timișoara, 2005; „*Design și Management,*” Editura Universității de Vest, Timișoara, 2006; „*Designul între artă și meșteșug*” - Editura TechnoMedia, Sibiu, 2012,. Tot el este autorul a numeroase studii și articole apărute în publicații de specialitate, precum și a unor comunicări prezentate la conferințe internaționale din România, amintind aici cateva: *From Traditional to Post-Modern; SCIENTIFIC BULLETIN OF ESCORENA FAO, 2011; Aspecte privind relația design-marketing, Simposion ECR Academic Partnership: Strategia ECR Managementul Lanțului Logistic, Romania Universitatea Valahia Târgoviște, 2005; „Business, Culture and Design,” Internațional Conference Modern Approaches in Organizational Management and Economy: The Bucharest Academy of Economic Studies, Management Department in cooperation with Management Academic Society in Romania (SAMRO) and National Council of Small and Medium Sized Private Enterprises in Romania (CNIPMMR), Bucharest 19-20 November 2011; „Art, craft, tradition,” International Symposium Research and Education in Innovation Era, 3rd Edition, Cultural Identities and Modern Discourses - Identity in Art, 11/12 November 2010.*

Tot din documentele prezentate la dosar mai rezultă că domnul conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil are calitățile unui bun manager, capacitatea de a lucra în echipă și de a transfera cunoștințele sale către mediul de afaceri și economic prin multitudinea de proiecte de colaborare cu diferite societăți profesionale sau comerciale. Astfel de exemplu începând cu anul 2008 până în prezent este membru în Technical Staff al „The Romanian Journal of Business Ethics”- Journal of the West university from Timișoara and the Elitist Society of Management from Romania (SAMRO) sau amintim perioada 2003 - 2007 când a îndeplinit activități pe bază de contract ca și consultant de specialitate la grupul de firme

Zenner Romania, unde am realizat împreună cu echipa internă de cercetare, noi proiecte și a dezvoltat noi programe de promovare atât a societății cât și a diferitelor game de produse.

Subliniem deasemenea faptul că s-a implicat activ în ultimii 10 ani în acțiunile expoziționale, organizate de Filiala din Arad a Uniunii Artiștilor Plastici din România, al cărui membru este începând cu anul 2009, obținând în anul 2008 premiul pentru Design al filialei pentru lucrarea: *AradArt2007 / 50 de Ani de Artă Vizuală Arădeană, Editura Mirador, Arad 2008*.

2. Proba 1; audierea unei prelegeri în care candidatul și-a prezentat cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare.

Rezultatul evaluării:

Din conținutul prelegerii a reieșit clar experiența profesională a domnului conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil. Respectiv este de evidențiat că din 2008 a fost cooptat în echipa ce-a pus bazele viitoarei școli aradene de design. Astfel, în următorii ani, până în 2011 s-a implicat activ în organizarea și administrarea Facultății de Design a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad. În cei trei ani a dezvoltat școala prin crearea de noi specializări (Design/2008; Modă-Design vestimentar/2009; Design ambiental/2012), implicându-se totodată și în crearea unor evenimente expoziționale de promovare a activității studenților (DesignAtelierS1-2010; DesignAtelierS2-2010; DesignAtelierS1-2011; LP COVER – WORKSHOP 2011; DesignAtelierS2-2011; etc.), precum și în coordonarea primelor generații de absolvenți.

De subliniat de asemenea că din 2009 a pus bazele cursului de pregătire, curs ce se desfășoară pe durata unui an de studiu și al cărui scop este acela de a furniza viitorilor candidați cunoștințele de bază necesare parcurgerii unei specializări vocaționale.

Suplimentar orientării asupra activităților cu caracter didactic, practic și teoretic, este de subliniat intenția candidatului de a crea și dezvolta un CENTRU DE CREAȚIE STUDENȚESCĂ, în care aceștia să transpună în practică informația acumulată la orele de curs în teme suplimentare, oferind astfel ocazia unei practici prelungite soluționând sau cel puțin echilibrând într-o oarecare măsură neajunsul unei perioade scurte de școlarizare.

Este laudabilă și intenția, de a iniția evenimente de tip BIENALĂ DE DESIGN LA ARAD sau a unei CONFERINȚE, SIMPOZION INTERNAȚIONAL DE DESIGN, care să

adune la un loc specialiști profesioniști, cercetători interesați de aria de competențe ale designului.

Tot în legătură cu dezvoltarea carierei sale academice, membrii comisiei consideră că domnul conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil poate îmbina experiența acumulată în diferitele proiecte educaționale cu rezultatele cercetărilor științifice, spre folosul studenților specializării Design, cu intenția de a crește calitatea activității didactice și de cercetare științifică a dezvoltării Facultății, precum și a noilor specializări sau a unor masterate profesionale sau INTERDISCIPLINARE, având ca țintă orientativă, modelul de succes scandinav.

Menționăm în mod special că prelegerea domnului conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil a generat o serie de întrebări din partea membrilor comisiei, iar răspunsurile date au evidențiat capacitatea și competențele candidatului, pentru activitatea didactică și de cercetare științifică în domeniul designului, interesul său pentru o carieră academică.

În finalul prelegerii domnul conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil a susținut o scurtă expunere teoretică din tematică de concurs cu titlul *Elemente fundamentale ale vocabularului vizual bi și tridimensional*.

Rezultatul evaluării: Din conținutul prelegerii a reieșit clar spiritul analitic și de sinteză al domnului conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil. În contextul acestei prelegeri a valorificat o bibliografie actuală, respectiv lucrările unor artiști și teoreticieni consacrați, exemplificând cu rezultatele obținute în urma cursurilor predate studenților din anul 1 de studiu.

Membrii comisiei de concurs au mai remarcat stilul elegant și clar al expunerii, capacitatea candidatului de a utiliza un limbaj de specialitate adecvat rezultând de aici și calitatea sa de bun comunicator.

Conform art. 23, al. 3, subsemnatul conf. univ. dr. Onisim Colta, președintele Comisiei de concurs am supus votului Raportul comisiei de concurs privind desfășurarea concursului, pentru ocuparea postului de conferențiar universitar, poziția 4 din Statul de funcțiuni și personal didactic al Departamentului de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate. În urma votului secret al membrilor comisiei a rezultat unanimitate. Pe baza

votului unanim, Comisia a luat decizia de a-l recomanda pe domnul conf. univ. dr. Ionescu Claudiu Emil, singurul candidat înscris, pentru funcția de conferențiar universitar. În acest sens, validitatea deciziei este consfințită, prin semnăturile membrilor comisiei, adică:

Președinte:

Conf.univ.dr. Onisim Colta

Membrii:

Prof.univ.dr. Ghilduș Alexandru

Conf.univ.dr. Cheșuț Cristian

Conf.univ.dr. Sficlea Magda

Prof.univ.dr. Szentesi Silviu Gabriel

The image shows three handwritten signatures in black ink on a background of horizontal dotted lines. The first signature is at the top, the second is in the middle, and the third is at the bottom. The signatures are cursive and somewhat stylized.

*

* *

Potrivit art. 24, al 6 și 7 urmează ca prezentul raport să fie supus analizei Consiliului Facultății de Design în vederea acordării avizului, iar apoi Senatului Universității „Aurel Vlaicu,” pentru aprobare și demersurile cerute de lege.