

Nume câmp	Descriere
Universitatea	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
Poziția din statul de funcții	Poziția 6
Funcție	Conferențiar universitar
Discipline din planul de învățământ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicare interculturală în afaceri 2. Tehnici de comunicare în administrație 3. Comunicare în afaceri 4. Comunicare managerială 5. Tehnici de comunicare financiar contabilă
Domeniu științific	Științe ale comunicării
Descrierea postului scos la concurs	<p>Disciplina Comunicare interculturală în afaceri, efectuată în semestrul I cu studenții din anul al II-lea, programul de studii de master Analiză economică, evaluare de active și afaceri, curs 2 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina Tehnici de comunicare în administrație, efectuată în semestrul 2 cu studenții din anul al II-lea, programul de studii de master Management și Finanțare în Administrația Publică - curs 2 ore convenționale/an, seminar 1 oră convențională/an</p> <p>Disciplina Comunicare în afaceri, efectuată în semestrul 2 cu studenții din anul al II-lea, programul de studii de master Administrarea Afacerilor în Comerț și Turism-curs 2 ore convenționale/an, seminar 1 oră convențională/an</p> <p>Disciplina Comunicare managerială, efectuată în semestrul I cu studenții din anul al II-lea, programul de studii de master Strategii și Politici de Management-curs 2 ore convenționale/an, seminar 1 oră convențională/an</p> <p>Disciplina Tehnici de comunicare financiar contabilă, efectuată în semestrul I cu studenții din anul al II-lea, programul de studii de master Administrarea Financiar-Contabilă a Întreprinderii-curs 2 ore convenționale/an, seminar 1 oră convențională/an</p>
Atribuții	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activități didactice: <ol style="list-style-type: none"> a) Activități de predare; b) Activități de seminar, îndrumare proiecte de an; c) Îndrumarea elaborării lucrărilor de licență; d) Alte activități didactice, practice și de cercetare științifică înscrise în planul de învățământ; e) Activități de evaluare; f) Tutoriat, consultații, îndrumarea cercurilor științifice studențești; g) Activități de pregătire științifică și alte activități în interesul învățământului; h) Participare la activitățile organizate de departament,

	<p>facultate și/sau universitate;</p> <p>i) Participarea la consilii și comisii în interesul învățământului;</p> <p>j) Participarea la organizarea de evenimente sportive;</p> <p>2. Activități de cercetare:</p> <p>a) Activități în cadrul centrului de cercetare prevăzute în planul intern;</p> <p>b) Inițierea, derularea și monitorizarea programelor și proiectelor;</p> <p>c) Participarea la conferințe, sesiuni științifice pentru diseminarea rezultatelor cercetării;</p> <p>d) Elaborarea și publicarea articolelor, a tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern.</p>
Salariul de încadrare	1681 lei
Data publicării anunțului în Monitorul oficial	Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, Nr. 324/10.VI.2014
Perioada de început și sfârșit de înscriere	10.VI.2014 – 14.08.2014
Data, ziua din săptămână și ora susținerii prelegerii	01.09.2014, ora 12,00
Locul susținerii prelegerii	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Facultatea de Științe Economice, B-dul Revoluției 77, etaj 2, sala A21
Datele de susținere a probelor de concurs inclusiv a prelegerilor, cursurilor, etc.	01.09.2014
Data de comunicare a rezultatelor	02.09.2014
Perioada de început și sfârșit de contestații	03-09.09.2014
Tematica probelor de concurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dimensiuni ale comunicării în cadrul organizațiilor; ▪ Efectele mass-media asupra culturii și societății; ▪ Management, leadership și metode de comunicare; ▪ Modele ale comunicării de masă. Comunicarea în afaceri. <p>Bibliografie: Jean Baudrillard, (2008). <i>Societatea de consum. Mituri și structuri</i>, București, Editura Comunicare.ro, Jim Collins. (2006), <i>Afaceri clădite să dureze</i>, București, Editura Curtea Veche, Stephen Denning. (2011). <i>Arta povestirii în afaceri: un ghid pentru lideri</i>, București. Editura Publica, Adam Grant, (2013). <i>A da și a lua. O abordare revoluționară a succesului</i>, București. Editura Publica, Jean-Noel Kapferer, (2002), <i>Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate</i>, București, Editura Comunicare.ro, Denis McQuail, Sven Windahl, (2010), <i>Modele ale</i></p>

	<p><i>comunicării pentru studiul comunicării de masă.</i> București, Editura Comunicare.ro, David Molden, (2013). <i>Management cu NLP</i>, București, Editura Curtea Veche, Sharon Sayler (2010). <i>Limbajul corpului tău. Fii un model, influențează, inspiră încredere și creează parteneriate durabile</i>, București, Editura Curtea Veche, Arthur Schopenhauer, (2010), <i>Arta de a avea întotdeauna dreptate</i>, București, Editura Art, Paul du Toit. (2012). <i>Secretul prezentărilor de succes</i>, București, Editura Curtea Veche,</p> <p>Proba de concurs va fi susținerea unei prelegeri publice în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale și planul de dezvoltare a carierei universitare</p>
<p>Descrierea procedurii de concurs</p>	<p>Standardele aferente funcției de conferențiar universitar sunt cerințe minime și obligatorii pentru înscrierea la concursul pentru ocuparea funcției respective. Candidatul trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile impuse de standardele minimale naționale și de standardele universității pentru fiecare funcție didactică și de cercetare pentru care dorește să participe la concurs.</p> <p>Concursul pentru ocuparea postului de conferențiar universitar constă în analiza dosarului de concurs, susținerea unei prelegeri din tematica afișată la alegerea comisiei și susținerea unei prelegeri publice în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale și planul de dezvoltare a carierei universitare atât din punct de vedere didactic, cât și din punctul de vedere al activităților de cercetare științifică. Această probă poate să conțină și o sesiune de întrebări din partea comisiei și a publicului.</p> <p>Comisia de concurs evaluează candidatul din perspectiva următoarelor aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului; - capacitatea candidatului de a îndruma studenți sau tineri cercetători; - competențele didactice ale candidatului, pentru posturile care prevăd activități didactice; - capacitatea candidatului de a transfera cunoștințele și rezultatele sale către mediul economic sau social ori de a populariza propriile rezultate științifice; - capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului; - capacitatea candidatului de a conduce proiecte de

	<p>cercetare-dezvoltare; - experiența profesională a candidatului.</p>
<p>Lista de documente</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cererea de înscriere la concurs, semnată de candidat, care include o declarație pe propria răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar; 2. Propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului atât din punct de vedere didactic, cât și științific; propunerea se redactează de către candidat și cuprinde maximum 10 pagini, fiind unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților; 3. Curriculum vitae al candidatului în format tipărit și în format electronic pe CD; 4. Lista de lucrări a candidatului în format tipărit și în format electronic pe CD; 5. Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor universității, al cărui standard este prevăzut în metodologia de concurs proprie, afișată pe site-ul universității. Fișa de verificare este completată și semnată de către candidat; 6. Documente referitoare la deținerea diplomei de doctor, copia legalizată a diplomei de doctor și, în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia; 7. Rezumatul în limba română și într-o limbă de circulație internațională a tezei de doctorat pe maxim o pagină pentru fiecare limbă; 8. Declarație a candidatului pe proprie răspundere, în care indică situațiile de incompatibilitate prevăzute de Legea Nr. 1/2011, în care s-ar afla în cazul câștigării concursului sau lipsa acestor situații de incompatibilitate; 9. Copii legalizate ale altor diplome care atestă studiile candidatului (diploma de bacalaureat, diploma de licență și foaia matricolă, diplomă de master); 10. Copia cărții de identitate-copie legalizată. În cazul în care candidatul nu are carte de identitate, o copie a pașaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate; 11. În cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii de pe documentele care atestă schimbarea numelui, respectiv Copie legalizată certificat

	<p>de căsătorie sau dovada schimbării numelui;</p> <p>12. Copie legalizată certificat de naștere;</p> <p>13. Maxim 10 publicații, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii.</p> <p>14. Listă cu trei nume și adrese de contact ale unor personalități din domeniul respectiv din țară sau străinătate care au acceptat să elaboreze scrisori de recomandare privitoare la calitățile profesionale ale candidatului.</p>
Adresa unde se trimite dosarul de concurs	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Mun. Arad, Bdul. Revoluției nr. 77 cod 310130 jud. Arad
Comisie	
Metodologie	Metodologia proprie afișată pe site-ul UAV

Field	Description
University	„Aurel Vlaicu” University of Arad
Faculty	Faculty of Economic Sciences
Department	Department of Economics
Payroll number	6
Position	Associate Professor
Subjects from curricula	<p>6. Intercultural Communication in Business</p> <p>7. Communication Techniques in Administration</p> <p>8. Business Communication</p> <p>9. Management Communication</p> <p>10. Techniques of Financial-Accounting Communication</p>
Scientific field	Communications Sciences
Description of position	<p>The discipline Intercultural Communication in Business is held in the 1st semester of the 2nd year of study with the students of Master degree programme Economic Analysis, Assets and Business Assessment; 2 conventional lecture hours/year.</p> <p>The discipline Communication Techniques in Administration is held in the 2nd semester of the 2nd year of study with the students of Master degree programme Management and Financing in Public Administration; 2 conventional lecture hours/year and 1 conventional seminar hour/year</p> <p>The Discipline Business Communication is held in the 2nd semester of the 2nd year of study with the students of Master degree programme Business Administration in Trade and Tourism; 2 conventional lecture hours/ year and 1 conventional seminar hour/year</p> <p>The discipline Management Communication is held in the 1st semester of the 2nd year of study with the</p>

	students of Master degree programme Management Strategies and Policies; 2 conventional lecture hours/year and 1 conventional seminar hour/year The discipline Techniques of Financial-Accounting Communication is held in the 1 st semester of the 2 nd year of study with the students of Master degree programme Financial-accounting Administration of Business; 2 conventional lecture hours/year and 1 conventional seminar hour/year
Responsibilities	<p>1. Didactic activities:</p> <p>a) Teaching activities;</p> <p>b) Seminar activities, tutorials, mentoring projects;</p> <p>c) Guidance for writing Graduation Papers;</p> <p>d) Guidance for writing MA Dissertations;</p> <p>e) Other teaching, practical and research activities that are included in the curricula;</p> <p>f) Evaluation activities;</p> <p>g) Tutoring, counselling, and mentoring of students` scientific activities;</p> <p>h) Activities of scientific and methodological training in the interest of education;</p> <p>i) Participation in activities organized by the department, faculty and/or university;</p> <p>j) Participation in counsels and commissions in the interest of education.</p> <p>2. Research activities:</p> <p>a) Activities within the research centre set internally;</p> <p>b) Initiation, organization and monitoring of programmes and projects;</p> <p>c) Attendance at conferences, scientific events for the dissemination of research results;</p> <p>d) Writing and publishing articles, studies, treaties and books in the field of research set internally.</p>
Minimum wage at the time of employment	1681
Date of publication in the Official Gazette	10.06.2014
The beginning and end of registration period	10.06.2014 – 14.08.2014
Date, day of the week and time of lecture	Monday, September 1 st , 2014, between 12
Location of lecture	Aurel Vlaicu University of Arad, Faculty of Economic Sciences, 77 Revoluției Blvd 77, 2 nd floor, room A21
Date of competition including of lectures	September, 1 st 2014
Communication of results	September, 2 nd 2014
The beginning and the end of appeals period	September 3 rd - 4 th 2014
Theme of competition and of lectures	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dimensions of communication in organizations; ▪ The effects of mass-media on culture and

	<p>society;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Management, leadership and communication methods; ▪ Models of mass communication. Business communication. <p>Bibliography: Jean Baudrillard, (2008). <i>Societatea de consum. Mituri și structuri</i>, București, Editura Comunicare.ro, Jim Collins. (2006), <i>Afaceri clădite să dureze</i>, București, Editura Curtea Veche, Stephen Denning. (2011). <i>Arta povestirii în afaceri: un ghid pentru lideri</i>, București. Editura Publica, Adam Grant, (2013). <i>A da și a lua. O abordare revoluționară a succesului</i>, București. Editura Publica, Jean-Noel Kapferer, (2002), <i>Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate</i>, București, Editura Comunicare.ro, Denis McQuail, Sven Windahl, (2010), <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>. București, Editura Comunicare.ro, David Molden, (2013). <i>Management cu NLP</i>, București, Editura Curtea Veche, Sharon Sayler (2010). <i>Limbajul corpului tău. Fii un model, influențează, inspiră încredere și creează parteneriate durabile</i>, București, Editura Curtea Veche, Arthur Schopenhauer, (2010), <i>Arta de a avea întotdeauna dreptate</i>, București, Editura Art, Paul du Toit. (2012). <i>Secretul prezentărilor de succes</i>, București, Editura Curtea Veche,</p> <p>The competition involves a public lecture in which the candidate presents the most significant results of professional and academic development plan.</p>
Description of competition procedure	<p>The standards related to the position of associate professor are minimum and compulsory requirement for the application for the position.</p> <p>The applicant must cumulatively fulfil all requirements imposed by national minimal standards as well as university standards for each teaching and research position targeted.</p> <p>The competition for occupying the associate professor position includes the analysis of the applicant's file in addition to the lecture held by the applicant which should include the most important professional achievements in addition to career development plan in terms of teaching and scientific activity . This stage of the process must include a QA session involving members of the commission and the attending public.</p> <p>The commission members evaluate the applicant taking</p>

	<p>into consideration the following aspects:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The relevance and impact of the applicant`s scientific results - The applicant`s ability to coordinate students and young researchers - The applicant`s teaching abilities for positions involving didactic activities - The applicant`s ability to disseminate knowledge and research results towards the economic and social environment or to popularize his/her own scientific achievements. - The applicants ability to work as a team member and the efficiency of his/her scientific collaborations, taking into account the specifics of the applicant`s field - The applicant`s ability to lead research-development projects - The applicant`s professional experience.
List of documents	<ol style="list-style-type: none"> 15. Application for the contest, signed by the candidate, including a statement about the authenticity of the information submitted in the file; 16. Proposal of academic career development, both in scientific and didactic terms; the proposal is written by the candidate and does not include more than 10 pages, one of the main criteria for candidate`s tie break; 17. Curriculum vitae of the candidate, printed and in electronic format on CD; 18. List of candidate papers, printed and in electronic format on CD 19. Checklist for verifying the fulfilment of the university safety standards, whose standard is provided in its own competition methodology, displayed on the university website. The checklist is filled in and signed by the candidate; 20. Documents related to the Ph.D. degree, a certified copy of the Ph.D. diploma and if the original Ph.D. degree is not recognized in Romania, certificate of recognition or equivalence thereof; 21. Abstract of the Ph.D. thesis in Romanian and in a foreign language within a page for each language; 22. Candidate statement, indicating situations of incompatibility under Law no 1/2011, or the lack of such incompatibility; 23. Certified copies or other certificates attesting the applicant`s studies (bachelor`s degree and transcript of records) 24. Copy of identity card. If the candidate does not have ID, a copy of passport or other identity documents issued in an equivalent purpose; 25. If the candidate has changed the name, copies of the documents proving the name change, i.e. marriage

	<p>certificate or proof of name change;</p> <p>26. Certified copy of the birth certificate;</p> <p>13. Maximum 10 publications, patents or other papers of the candidate, in electronic format, selected by the candidate and considered as the most relevant for professional achievements</p>
Address for submission of application files	Aurel Vlaicu University of Arad, 77 Revoluției Blvd. 310130 Arad County
Commission	
Methodology	Own methodology posted on the UAV website