

Nume câmp	Descriere
Universitatea	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departamentul	Departamentul Discipline Economice
Poziția din statul de funcții	32
Funcție	Lector universitar
Discipline din planul de învățământ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing social-politic 2. Comunicare integrată de marketing 3. Marketing internațional 4. Logistica mărfurilor 5. Logistica și distribuția mărfurilor
Domeniu științific	Marketing
Descrierea postului scos la concurs	<p>Disciplina:<i>Marketing social politic</i>, efectuată în semestrul II cu studenții din anul III, programul de studii de licență Marketing, Facultatea de Științe Economice– curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina:<i>Comunicare integrată de marketing</i>, efectuată în semestrul II cu studenții din anul II, programul de studii de licență Marketing, Facultatea de Științe Economice– curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina:<i>Marketing internațional</i>, efectuată în semestrul I cu studenții din anul III, programul de studii de licență Management, Facultatea de Științe Economice– curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina:<i>Logistica mărfurilor</i>, efectuată în semestrul II cu studenții din anul II, programul de studii de licență Marketing, Facultatea de Științe Economice– curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 1 oră/ săptămână, în medie 0,5 ore convenționale/an.</p> <p>Disciplina:<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i>, efectuată în semestrul I cu studenții din anul III, programul de studii de licență Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice– curs 2 ore convenționale/ an și seminar 1 formație de lucru x 2 ore/ săptămână, în medie 1 oră convenționale/an.</p> <p>Disciplina:<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i>, efectuată în semestrul I cu studenții din anul III, programul de studii de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Facultatea de Științe Economice– curs 2 ore convenționale/ an</p>
Atribuții	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activități didactice: <ol style="list-style-type: none"> a) Activități de predare; b) Activități de seminar, lucrări practice și de laborator, îndrumare proiecte de an;

	<p>c) Îndrumarea elaborării lucrărilor de licență; d) Îndrumarea elaborării lucrărilor de disertație; e) Alte activități didactice, practice și de cercetare științifică înscrise în planul de învățământ; f) Activități de evaluare; g) Tutoriat, consultații, îndrumarea cercurilor științifice studențești; h) Activități de pregătire științifică și metodică și alte activități în interesul învățământului; i) Participare la activitățile organizate de catedră, facultate și/sau universitate; j) Participarea la consilii și comisii în interesul învățământului.</p> <p>2. Activități de cercetare: a) Activități în cadrul centrului de cercetare prevăzute în planul intern; b) Inițierea, derularea și monitorizarea programelor și proiectelor; c) Participarea la conferințe, sesiuni științifice pentru diseminarea rezultatelor cercetării; d) Elaborarea și publicarea articolelor, a tratatelor, a monografiilor și a cărților de specialitate prevăzute în planul intern.</p> <p>Activitati de cercetare</p>
Salariul de încadrare	1565
Data publicării anunțului în Monitorul oficial	19.07.2013
Perioada de început și sfârșit de înscriere	19.07.2013 – 04.09.2013
Data, ziua din săptămână și ora susținerii prelegerii	19.09.2013 11.00
Locul susținerii prelegerii	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Facultatea de Științe Economice, B-dul Revoluției 77, parter, sala A01
Datele de susținere a probelor de concurs inclusiv a prelegerilor, cursurilor, etc.	19.09.2013
Data de comunicare a rezultatelor	20.09.2013
Perioada de început și sfârșit de contestații	23.09.2013-27.09.2013
Tematica probelor de concurs	<p>1.Particularitățile marketingului social și politic 2.Politicile de produs, preț, distribuție și comunicare în marketingul social-politic 3. Obiectivele și tipologia comunicării integrate de marketing 4. Conținutul și rolul publicității. 5.Tehnici de promovare a vânzărilor. 6. Specificitatea și obiectivele marketingului internațional 7.Studierea piețelor externe 8.Strategii în marketingul internațional 9.Conținutul și componentele logisticii 10.Stocarea și depozitarea mărfurilor</p> <p>Bibliografie: Bălan, C.- Logistica. Ediția a III-a revizuită și adăugită, Ed.</p>

	<p>Uranus, București, 2006</p> <p>Danciu, V.- <i>Marketing internațional. Provocări și tendințe la începutul mileniului trei, ediția a doua</i>, Ed. Economică, București, 2009</p> <p>Dobre, C.- <i>Publicitatea și promovarea vânzărilor</i>, Ed. Mirton, Timișoara, 2006</p> <p>Florescu, Constantin Petre Mâlcomete, Nicolae Al. Pop (coordonatori), <i>Marketing. Dictionar explicativ</i>, Editura Economica, 2003</p> <p>Foltean, Florin- <i>Marketing internațional</i>, Ed. Mirton, Timișoara, 1999</p> <p>Kotler, Philip; Gerald Zaltman-"<u>Social Marketing: An Approach to Planned Social Change</u>". <i>Journal of Marketing</i> 36: 3–12., iulie 1971</p> <p>Kotler, Philip, Keller, K.L.- <i>Managementul marketingului, ediția a V-a</i>, Ed. Teora, București, 2008.</p> <p>Pop, Nicolae Alexandru, Dumitru, Ionel- <i>Marketing internațional</i>, Ed. Uranus, București, 2001</p> <p>Popescu, I.C.- <i>Comunicarea în marketing, ediția a doua revizuită și adăugită</i>, Ed. Uranus, București, 2003.</p> <p>Sasu, Constantin, <i>Marketing internațional</i>, ediția a treia, Ed. Polirom, București, 2005</p> <p>Zaharia, Răzvan- <i>Marketing social-politic, suport de curs ASE București</i>, Facultatea de Marketing, decembrie 2007</p> <p>Proba de concurs va fi susținerea unei prelegeri publice în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale și planul de dezvoltare a carierei universitare</p>
<p>Descrierea procedurii de concurs</p>	<p>Standardele aferente funcției de lector sunt cerințe minime și obligatorii pentru înscrierea la concursul pentru ocuparea funcției respective. Candidatul trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile impuse de standardele minimale naționale și de standardele universității pentru fiecare funcție didactică și de cercetare pentru care dorește să participe la concurs.</p> <p>Concursul pentru ocuparea postului de lector constă în analiza dosarului de concurs și susținerea unei prelegeri publice de minimum 45 minute în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale și planul de dezvoltare a carierei universitare. Această probă conține în mod obligatoriu și o sesiune de întrebări din partea comisiei și a publicului.</p> <p>Comisia de concurs evaluează candidatul din perspectiva următoarelor aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului; - capacitatea candidatului de a îndruma studenți sau tineri cercetători; - competențele didactice ale candidatului, pentru posturile care prevăd activități didactice; - capacitatea candidatului de a transfera cunoștințele și rezultatele sale către mediul economic sau social ori de a populariza propriile rezultate științifice; - capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența

	<p>colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului;</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea candidatului de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare; - experiența profesională a candidatului.
<p>Lista de documente</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cererea de înscriere la concurs, semnată de candidat, care include o declarație pe propria răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar; 2. Propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului atât din punct de vedere didactic, cât și științific; propunerea se redactează de către candidat și cuprinde maximum 10 pagini, fiind unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților; 3. Curriculum vitae al candidatului în format tipărit și în format electronic pe CD; 4. Lista de lucrări a candidatului în format tipărit și în format electronic pe CD; 5. Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor universității, al cărui standard este prevăzut în metodologia de concurs proprie, afișată pe site-ul universității. Fișa de verificare este completată și semnată de către candidat; 6. Documente referitoare la deținerea diplomei de doctor, copia legalizată a diplomei de doctor și, în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia; 7. Rezumatul în limba română și într-o limbă de circulație internațională a tezei de doctorat pe maxim o pagină pentru fiecare limbă; 8. Declarație a candidatului pe proprie răspundere, în care indică situațiile de incompatibilitate prevăzute de Legea Nr. 1/2011, în care s-ar afla în cazul câștigării concursului sau lipsa acestor situații de incompatibilitate; 9. Copii legalizate ale altor diplome care atestă studiile candidatului (diploma de licență și foaia matricolă); 10. Copia cărții de identitate. În cazul în care candidatul nu are carte de identitate, o copie a pașaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate; 11. În cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii de pe documentele care atestă schimbarea

	<p>numelui, respectiv certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui;</p> <p>12. Maxim 10 publicații, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii.</p>
Adresa unde se trimite dosarul de concurs	Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Mun. Arad, Bdul. Revoluției nr. 77 cod 310130 jud. Arad
Comisie	<p>Președinte: Conf. univ. dr. Mihaela Ioana Iacob, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice</p> <p>Membri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. univ. dr. Lile Ramona, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice 2. Conf. univ. dr. Maxim Olga Irina, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice 3. Conf. univ.dr. Prada Sorin, Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor 4. Lect.univ.dr. Trișcă Gelu, Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, <p>Membrii supleanți:</p> <p>-Conf.univ.dr. Isac Florin Lucian, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice (membru supleant)</p>
Metodologie	Metodologia proprie afișată pe siteul UAV