

## Fișa disciplinei

### „Sisteme informatice integrate de tip ERP”

Statutul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă): obligatorie

Nivelul de studii (licență, masterat, doctorat): masterat

Anul de studii: I

Semestrul: 1

Titularul cursului: Prof. univ. dr. Dzițac Ioan

Numărul de ore/ Verificare/ Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
2	-	1	-	E	7

#### A. Obiectivele disciplinei:

1. Cunoașterea caracteristicilor, componentelor și utilității sistemelor informatice integrate de tip ERP.
2. Motivația pentru proiectarea/achiziția și utilizarea sistemelor informatice integrate în carul IMM-urilor.
3. Studii de caz. ERP-uri utilizate în România.

**B. Precondiții de accesare a disciplinei** (Se menționează disciplinele ce trebuie studiate anterior): -

**C. Competențe specifice** (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina):

să poată evalua un sistem informatic integrat de tip ERP.

#### D. Conținutul disciplinei

a) Curs

Capitolul	Conținuturi	Nr. ore C
1. ÎNȚREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII – COMPONENTE DE BAZĂ ALE ECONOMIEI DE PIAȚĂ	1.1. Elemente de strategie economică 1.1.1 Conceptul de strategie economică 1.1.2 Obiectivele strategiei firmelor 1.1.3 Factorii ce influențează strategia firmelor 1.1.4 Strategia de piață a firmelor 1.2 Planificarea strategică și operațională 1.2.1 Planificarea strategică 1.2.2 Planificarea operațională 1.3 Întreprinderile mici și mijlocii în economia de piață 1.3.1 Întreprinderile mici și mijlocii în Uniunea Europeană 1.3.2 Întreprinderile mici și mijlocii în economia mondială 1.3.3 Întreprinderile mici și mijlocii în economia românească 1.3.3.1. Date statistice 1.3.3.2. Asistența Uniunii Europene pentru IMM-urile din România 1.3.3.3. Perspectivele întreprinderilor mici și mijlocii românești 1.4. Precizări legislative privind activitatea comercială 1.4.1 Formele juridice pentru desfășurarea unei afaceri 1.4.2. Cadrul legislativ general pentru IMM-uri 1.5. Ciclul de viață al întreprinderii mici și mijlocii 1.5.1. Etapele ciclului de viață al unei întreprinderi 1.5.2. Autorizarea întreprinderilor mici și mijlocii 1.6. Modalități de creare a IMM-urilor 1.6.1 Crearea prin forțe proprii a unei IMM. Planul de afaceri 1.6.2 Cumpărarea unei întreprinderi existente 1.6.3 Franchisingul (franciza) 1.7. Concluzii	6
2. PROIECTAREA, REALIZAREA ȘI IMPLEMENTAREA UNUI SISTEM INFORMATIC	2.1. Generalități 2.2. Sisteme informatice distribuite 2.2.1. Cerințe în proiectarea unui sistem informatic distribuit 2.2.2. Exemple de sisteme informatice distribuite	4

INTEGRAT. MODULELE COMPONENTE	2.3. Aplicații ale Internetului în economia modernă 2.3.1. Poșta electronică.. 2.3.2. E-comerț – generația următoare 2.3.3. Elaborarea unei strategii de comerț electronic 2.3.4. Plățile electronice 2.4. Internetul și extarnetul în economia organizațiilor. Clustere.	
3. SISTEMLER INFORMATICER INTEGRATE DE TIP ERP	3.1. Generalități 3.2. Contextul apariției ERP 3.3. Diverse definiții ale ERP-ului 3.4. Abordarea structural-tehnică a sistemelor ERP 3.5. Concluzii. Avantajele și dezavantajele sistemelor ERP	4
4. TIPURI DE SISTEMLER INFORMATICER INTEGRATE	4.1. Clarvision 4.2. SAP 4.3. CROS 4.4. Concluzii	6
5. SISTEMLER INFORMATICER INTEGRATE CENTRATE PE UN NUCLEU CRM	5.1 Arhitectura sistemului informatic integrat bazat pe CRM 5.2. Nucleul CRM al sistemului ERP 5.2.1. Cerințe referitoare la date și prelucrări 5.2.2. Analiza orientată-obiect pentru nucleul CRM 5.2.3. Proiectarea aplicației 5.2.3.1. Rafinarea modelului static 5.2.3.2. Schema bazei de date 5.2.3.3. Rapoartele aplicației 5.2.3.4. Expunerea funcționalităților aplicației 5.2.4. Proiectarea de detaliu și implementarea aplicației 5.2.4.1. Întreținerea nomenclatoarelor 5.2.4.2. Gestiunea facturilor emise și primite 5.2.4.3. Gestiunea încasărilor și plăților 5.2.4.4. Generarea rapoartelor	8
<b>Total ore:</b>		<b>28</b>

b) Aplicații

Tipul de aplicație (seminar, laborator, proiect, practică)	Conținut	Nr. ore
Seminar	1.1. Elemente de strategie economică 1.1.1 Conceptul de strategie economică 1.1.2 Obiectivele strategiei firmelor 1.1.3 Factorii ce influențează strategia firmelor 1.1.4 Strategia de piață a firmelor 1.2 Planificarea strategică și operațională 1.2.1 Planificarea strategică 1.2.2 Planificarea operațională 1.3 Întreprinderile mici și mijlocii în economia de piață 1.3.1 Întreprinderile mici și mijlocii în Uniunea Europeană 1.3.2 Întreprinderile mici și mijlocii în economia mondială 1.3.4 Întreprinderile mici și mijlocii în economia românească 1.3.3.1. Date statistice 1.3.3.2. Asistența Uniunii Europene pentru IMM-urile din România 1.3.3.3. Perspectivele întreprinderilor mici și mijlocii românești 1.4. Precizări legislative privind activitatea comercială 1.4.1 Formele juridice pentru desfășurarea unei afaceri 1.4.2. Cadrul legislativ general pentru IMM-uri 1.5. Ciclul de viață al întreprinderii mici și mijlocii 1.5.1. Etapele ciclului de viață al unei întreprinderi 1.5.2. Autorizarea întreprinderilor mici și mijlocii 1.6 Modalități de creare a IMM-urilor 1.6.1 Crearea prin forțe proprii a unei IMM. Planul de afaceri 1.6.2 Cumpărarea unei întreprinderi existente 1.6.3 Franchisingul (franciza) 1.7 Concluzii	3
Laborator	2.1. Generalități 2.2. Sisteme informatice distribuite 2.2.1. Cerințe în proiectarea unui sistem informatic distribuit 2.2.2. Exemple de sisteme informatice distribuite 2.3. Aplicații ale Internetului în economia modernă 2.3.1. Poșta electronică.. 2.3.2. E-comerț – generația următoare 2.3.3. Elaborarea unei strategii de comerț electronic 2.3.4. Plățile electronice 2.4. Internetul și extarnetul în economia organizațiilor. Clustere.	2

Seminar	3.1. Generalități 3.2. Contextul apariției ERP 3.3. Diverse definiții ale ERP-ului 3.4. Abordarea structural-tehnologică a sistemelor ERP 3.5. Concluzii. Avantajele și dezavantajelor sistemelor ERP	2
Laborator	4.1. Clarvision 4.2. SAP 4.3. CROS 4.4. Concluzii	3
Proiect	5.1 Arhitectura sistemului informatic integrat bazat pe CRM 5.2. Nucleul CRM al sistemului ERP 5.2.1. Cerințe referitoare la date și prelucrări 5.2.2. Analiza orientată-obiect pentru nucleul CRM 5.2.3. Proiectarea aplicației 5.2.3.1. Rafinarea modelului static 5.2.3.2. Schema bazei de date 5.2.3.3. Rapoartele aplicației 5.2.3.4. Expunerea funcționalităților aplicației 5.2.4. Proiectarea de detaliu și implementarea aplicației 5.2.4.1. Întreținerea nomenclatoarelor 5.2.4.2. Gestiunea facturilor emise și primite 5.2.4.3. Gestiunea încasărilor și plăților 5.2.4.4. Generarea rapoartelor	4
<b>Total ore:</b>		<b>14</b>

#### 5. Metode și procedee de predare-învățare:

Expunere în PowerPoint, Problematizare, Navigare pe Internet Studii de caz pe sistemul Clarvision instalat în scop didactic în Laboratorul de informatică (cu acceptiunea firmei producătoare)

#### 6. Modalități și cerințe de evaluare:

Partea teoretică (test grilă)=35%; Lucrări de laborator=35%; Proiect: 20%.

#### 7. Bibliografie

- [1] Dzițac I., Sisteme informatice integrate de tip ERP, Suport de curs, UAV, 2010
- [2] Dzițac I., Moldovan G., *Sisteme distribuite: Modele informatice*, Ed. Universității Agora, 2006
- [3] Lupșe V., *Sisteme informatice integrate centrate pe managementul relațiilor cu clienții*, Ed. Univ. Agora, 2008
- [3] Lupșe, V., *Contribuții la proiectarea și realizarea unui sistem informatic în întreprinderile mici și mijlocii*, Teză de doctorat, Univ. "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca, 2007.
- [4] [www.crisoft.ro](http://www.crisoft.ro)
- [5] [www.ebsromania.ro](http://www.ebsromania.ro)
- [6] [www.sap.com](http://www.sap.com)

**Decan,**  
Conf. univ.dr. Sorin Nădăban

**Titular disciplină,**  
Prof. univ. dr. Dzițac Ioan