

CURRICULUM VITAE

Nume: **MAXIM**

Prenume: **OLGA-IRINA**

Funcția didactică: conf. univ.dr.

Adresă: Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Bd. Revoluției, nr. 77, telefon: 0257-280679,

fax: 0257280679

e-mail: olgairinam@yahoo.com

PREGĂTIRE PROFESIONALĂ:

Studii universitare:

- 1976-1980, ASE București, Facultatea de Comerț, specializarea Comerț

Masterat:

Studii postuniversitare la Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, -"Relații economice internaționale", promoția 2002;

- Studii postuniversitare la "Universitatea "Aurel Vlaicu" Arad,- "Managementul organizațiilor publice" promoția 2004;

Doctorat:

- Doctor în Economie din anul 2003., A.S.E. București, Facultatea de Comerț, coordonator prof. univ. dr. Ion Stanciu.

Specializări (Documentări):

- Instruire “Managementul calității” organizat de SC.” Cometam” S.R.L. București, 2004 ;
- cursuri expert contabil - CECCAR 1999-2001;
- cursuri contabil autorizat – CECCAR 1995-1996 .

DOMENII DE COMPETENȚĂ:

- marketing
- studiul mărfurilor
- economia turismului
- economia serviciilor

EPERTIZĂ ȘTIINȚIFICĂ ACUMULATĂ ÎN ALTE PROGRAME:

Programul / Proiectul	Funcția	Perioada
-	-	-

ACTIVITATE DIDACTICĂ:

- Cărți / Manuale universitare publicate:

I. Cărți publicate în edituri recunoscute

1. Stanciu Ion, Maxim (Păsărilă), O., Militaru, C., Iacob, A., Crăciun A., Ștefan C. 2007, *Calimetrie – Analiza comparativă a calității mărfurilor* – studii de caz la cursurile de Bazele merceologiei și Managementul Calității Totale, București, Editura Renaissance, ISBN (10) 973 – 8922 – 08 – 9, ISBN (13) 978 – 973 – 8922 – 08 – 2, 350 p.
2. Maxim, O., Stanciu, I., Militaru, C., Iacob, A., Crăciun, C., 2005, *Calimetrie – Analiza comparativă a calității mărfurilor* – studii de caz la cursurile de Bazele merceologiei și Managementul Calității Totale, Editura Renaissance, București, 2005, ISBN 973-86930-6-3, 350 p.
3. Maxim Olga-Irina, 2004, *Studierea cererii de marfuri electrocasnice în corelație cu stilurile de viață*”, ed-II-a, Timișoara, Ed Mirton, Timișoara, ISBN 973-661-448-4, 186 p.
4. Maxim Olga-Irina, 2003, *”Studierea cererii de mărfuri electrocasnice în corelație cu stilurile de viață”*, Timișoara, Editura Mirton, ISBN 973-661-159-0, 186 p.
5. Maxim Olga-Irina, 2003, *”Tendințe în perfecționarea calității produselor electrocasnice”* – Editura Mirton, Timișoara, 2003; ISBN 973-661-132-9, 214 p.

II. Manuale și cursuri universitare publicate

1. Maxim Olga-Irina, 2009, *“Marketing”* – Editura UAV, Arad, ISBN 978-973-752-405-8, 271 pg.
2. Maxim Olga-Irina, 2008, *“Economia turismului - sinteze, întrebări”* – Editura UAV, Arad, ISBN 978-973-752-213-9, 260 pag.
3. Păcurariu Gh., Maxim Olga-Irina, Băra E., 2008, *“Studiul mărfurilor nealimentare”*, Editura U.A.V. Arad, ISBN 978-973-752-207-8, 180 pg.
4. Maxim Olga-Irina, 2008, *“Marketingi-aspecte de bază teoretice și practice”* – Editura Mirton, Timișoara, ISBN 978-973-52-0492-1, 276 pg.
5. Maxim Olga-Irina, , 2008, *“Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor”* – Editura UAV, Arad, ISBN 978-973-752-286-3, 292 pag.
6. Maxim Olga-Irina, 2007, *“Studiul mărfurilor și siguranța consumatorului”*, Editura U.A.V. Arad, ISBN 978-973-752-173-6, 261 p.
7. Maxim Olga-Irina, 2007, *“Marketing -sinteze, întrebări și probleme propuse”*, Editura U.A.V. Arad, ISBN 978-973-752-135-4, 263 p.
8. Maxim Olga-Irina, 2006, *“Economia turismului”* – Timișoara, Editura Mirton, 2006; ISBN 973-661-829-3, 978-973-661-829-1, 253 p.
9. Maxim Olga-Irina, 2006, *“Marketing”-ed.IIa* , Timișoara, Ed Mirton, ISBN 973-661-280-5, 232 p.
10. Maxim Olga-Irina, 2006, *“Studiul mărfurilor alimentare, electrotehnice si electrocasnice”*, Editura U.A.V. Arad, ISBN(10) 973-752-081-5, (13) 978-973-752-081-4.
11. Maxim Olga-Irina (coautor) 2006, - „*Teste grila pentru examenul de licența*”-UAV Arad, Timisoara, Editura Mirton,ISBN (10) 973-661-864-5, (13) 978-973-661-834-5. p.36-56
12. Maxim Olga-Irina, 2005, *“Merceologie”*, Timișoara, Editura Mirton, ISBN 973-661-732-7, 251 p.
13. Maxim Olga-Irina, 2004, *“Marketing – Aplicații practice”* - Editura Mirton, Timișoara, ISBN 973-661-280-5, 93 p.
14. Maxim Olga-Irina, 2004, „*Marketing”*, Ed Mirton, Timișoara, ISBN 973-661-280-5, 232 p.
15. Maxim Olga-Irina, 2004, *“Calimetrie – Analiza comparativă a calității mărfurilor- studii de caz.”* (Coautor)– Editura Cartea Universitară, București, ISBN 973-7956-67-2, 350 p.
(Autor principal Prof. Univ. dr. Stanciu Ion, coautor Păsărilă Olga -60 pg.)

16. Maxim Olga-Irina, 2003, "Economia turismului", Editura Mirton, Timișoara, ISBN 973-001-219-8, 182 p.
17. Maxim Olga-Irina, 2002, "Merceologie", Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, ISBN 973-8363 -18-7, 179 p. (autor principal Prof. univ. dr. Păcurariu Gh.; Coautor Păsăsrilă Olga- 70 pg.).

- Coordonator de lucrări de licență la specializările ECTS și CIG master la specializările BPPFB, AFCL, MFAP.
- Îndrumător al cercurilor științifice studențești în domeniile: marketing, ec.turismului, ec. serviciilor, studiul mf.
- Formator - Învățământul la Distanță

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ:

- nr. volume de autor publicate : 16
- nr. volume colective (coordonator / editor): -
- nr. volume coautor publicate: 6
- nr. studii și articole publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute: -
- nr. studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale și internaționale recunoscute: 9
- nr. articole publicate în alte reviste de specialitate: 8
- nr. lucrări științifice comunicate la conferințe naționale sau cu participare internațională:4
- nr. granturi și contracte de cercetare științifică finanțate de ...

Contracte de cercetare

- *Studierea ofertei spațiilor de cazare din unitățile turistice ale Municipiului Arad, în vederea îmbunătățirii calității serviciilor hoteliere* – 2007, **Director** contract nr.315 din 3 octombrie2007, cu firma SC.COANDI SRL. Arad, 3000 euro;
- *Dezvoltarea pietei interne de trolebuze*, 2007, **Membru**, Contract nr.130 din 18 oct.2007, cu firma SC „ASTRABUS” SRL. 3000 Euro;
- *Dezvoltarea resurselor umane in turismul transfrontalier* – 2007, **Membru** UAV – IT Incubator este partener al Colegiului „ Tessedik – Samuel " Gyula Ungaria (Lizica Mihut, Sanda Grigorie, Eva Bâra, Maxim Olga, Isac Florin) INTERRENG III .A.HURO -06/02 (Ungaria) nr. HURO0602/140, 15000000 ft, Sistem de invatamant la distanta in turism. Elabararea materialului didactic pe specificul românesc.
- *Elaborarea prognozei financiare a firmei SILCO SRL, până în anul 2010*, **membru** , număr contract de cercetare: 6370/25.11.2004 , beneficiar firma italiană "Silco" SRL din San Bonifacio(Verona), valoare proiect de carcetare: 1000 euro.

POZIȚII EDITORIALE ȘI DE REFERENT ȘTIINȚIFIC :-

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ:

- 1980-1984 – economist- Serviciul comercial I.C.R.A. Arad.
- 1984-1985 – economist- Biroul plan-salarizare I.C.R.A. Arad.

- 1985-1987 – economist- Serviciul comercial I.C.R.A. Arad.
- 1987- septembrie 1997 – profesor titular - Colegiul Economic și Administrativ Arad, la disciplinele: Merceologie, Marketing, Tehnologia vânzării mărfurilor.
- octombrie 1997- ianuarie 2003 – lector universitar drd.la Universitatea “Aurel Vlaicu” Arad, Facultatea de Științe Economice.
- 2000-2008 – adjunct șef catedră “Discipline Economice”- Universitatea “Aurel Vlaicu” Arad.
- 2005-2008 - Director Centrul de Cercetări de Marketing - Universitatea „Aurel Vlaicu,, Arad.

FUNCTII ADMINISTRATIVE:

- 1998-2008 membru Consiliul profesoral FSE-UAV Arad

AFILIERI PROFESIONALE:

- membru AGER – Asociația Generală a Economiștilor din România.
- membru CECCAR Arad – ca expert contabil.
- membru Asociația Română de Merceologie.
- membru AROMAR

LIMBI STRĂINE:

- Franceză - bine
- Maghiara- bine

TITLURI ȘI PREMII:

- 2004 - Medalia „ **Meritul pentru învățământ**” **clasa III** – prin Decret Prezidențial nr. 1097/ 10 decembrie 2004, București.
- 2009- **Diploma de Excelență**- Acordată de Consiliul de Administrație al Colegiului Economic Arad.

Data,

1 decembrie 2009

Semnătura,